

## I Resultate VCS-Umfrage

Die Tabelle fasst die Resultate der VCS-Umfrage zusammen. In jeder Kategorie des Geschäfts- und Pendlerverkehrs wird maximal ein Punkt vergeben, sodass die Maximalpunktzahl neun Punkte beträgt.

	Punkte	Swisscom	SBB	Zurich	Migros*	Swiss Re
<b>1. Geschäftsverkehr</b>						
1.1 Mobilitätsvermeidung	1	1	0	1	1	1
Video-Conferencing international	0.5	0.5	0	0.5	0.5	0.5
Video-Conferencing national	0.5	0.5	0	0.5	0.5	0.5
1.2 Ziele Firmenflotte	1	1	1	1	1	0.5
Elektrifizierung/alternative Antriebe	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Emissionsgrenzwerte	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0
1.3 Internationale Reisen	1	1	1	1	0	1
Bevorzugung Zug vor Flug	1	1	1	1	0	1
1.4 Nationale Reisen	1	0.5	1	0.5	1	1
Bevorzugung öV vor MIV	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Angebot Bikesharing/Firmenvelos	0.5	0	0.5	0	0.5	0.5
<b>1. Total Geschäftsverkehr</b>	<b>4</b>	<b>3.5</b>	<b>3</b>	<b>3.5</b>	<b>3</b>	<b>3.5</b>
<b>2. Pendelmobilität</b>						
2.1 Strategie und Sensibilisierung	1	1	1	1	1	1
Zielsetzung zur Reduktion	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Sensibilisierung	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
2.2 Anreize Velo	1	0.5	0.5	0.75	0.5	1
gedeckte/gesicherte Abstellplätze	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
Duschen/Umkleideräume	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
Reparaturmöglichkeit	0.25	0	0	0.25	0	0.25
finanzielle Anreize Velo	0.25	0	0	0	0	0.25
2.3 Anreize Auto	1	-0.5	0	-0.5	0	0.5
Firmenrabatt für Privatauto-Kauf	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5	0
gratis Parkplätze	-0.5	0	0	0	0	0
Carsharing	0.5	0	0.5	0	0.5	0
Carpooling/Fahrgemeinschaften	0.5	0	0	0	0	0.5
2.4 Anreize öV	1	1	1	1	1	1
finanzielle Anreize öV	1	1	1	1	1	1
2.5 Anreize Mobilitätsvermeidung	1	1	1	1	1	1
Förderung von Homeoffice	1	1	1	1	1	1
<b>2. Total Pendelmobilität</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3.5</b>	<b>3.25</b>	<b>3.5</b>	<b>4.5</b>
<b>Gesamttotal</b>	<b>9</b>	<b>6.5</b>	<b>6.5</b>	<b>6.75</b>	<b>6.5</b>	<b>8</b>

## II Die Firmen im Vergleich

Das Säulendiagramm zeigt die erreichten Punkte nach Unternehmen, aufgeteilt in Geschäftsverkehr (grün) und Pendlermobilität (blau). Am besten platziert ist Swiss Re mit 8 Punkten. Auf dem zweiten Platz liegt Zurich mit 6.75 Punkten. Die anderen drei Unternehmen erreichen je 6.5 Punkte

