

WIE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT DAS VELO VORANBRINGT

Anna Hussinger

Leiterin der Geschäftsstelle der AGFK-BW bei der NVBW mbH

VCS-Fachtagung: Braucht die Schweiz einen Velo-Masterplan?

Bern | 9. September 2021

THEMEN

1. Wer ist die AGFK-BW?
2. Wie machen wir Kommunikation fürs Rad?
3. Unser Rahmen: RadKULTUR Baden-Württemberg



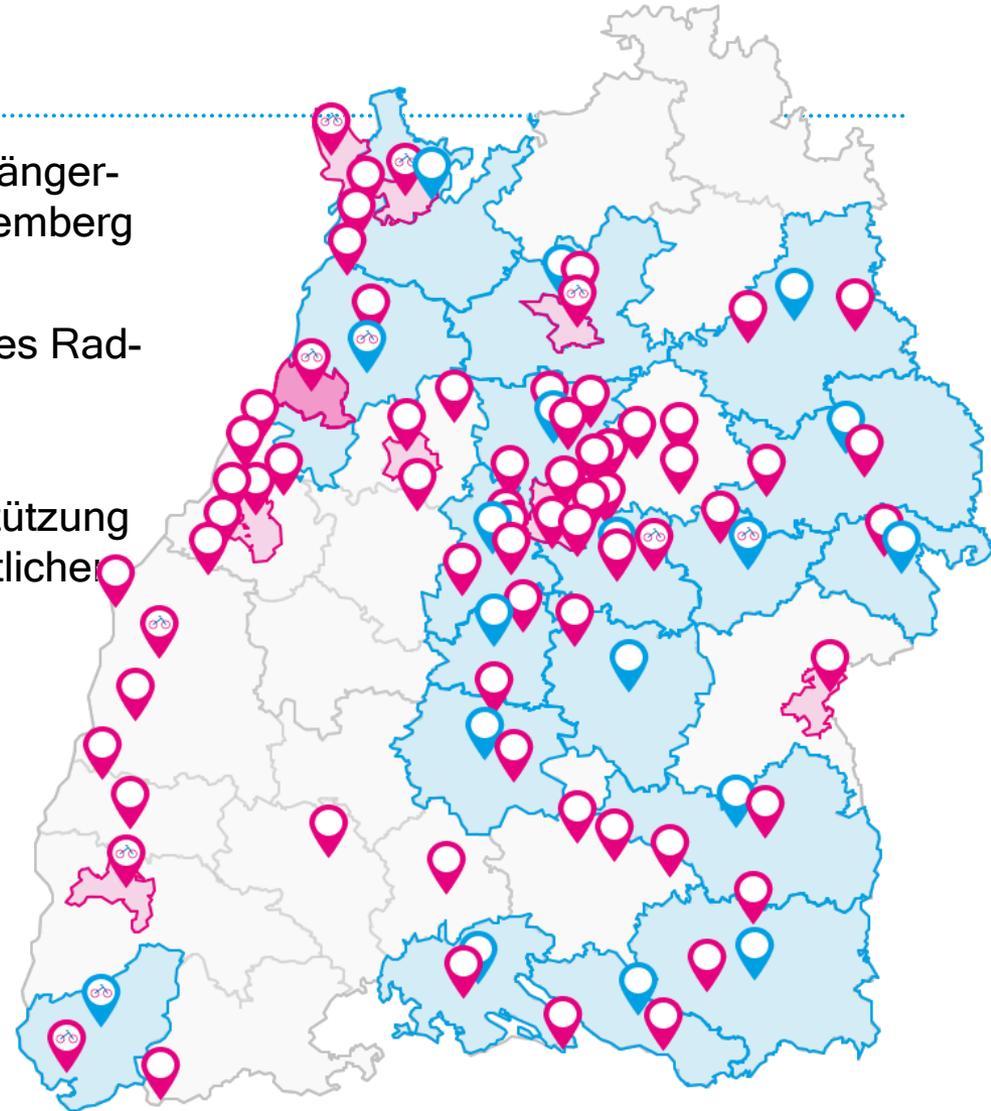
DIE AGFK BADEN-WÜRTTEMBERG



Wer ist die
AGFK-BW

WER IST DIE AGFK-BW?

- Arbeitsgemeinschaft Fahrrad- und Fußgängerfreundlicher Kommunen in Baden-Württemberg
- Kommunales Netzwerk zur Förderung des Rad- und Fußverkehrs
- 2010 mit ideeller und finanzieller Unterstützung des Verkehrsministeriums und hauptamtlicher Geschäftsstelle gegründet
- 2010: **19 Gründungsmitglieder**
- 08/2021: **88 Mitgliedskommunen**
 - 5 Gemeinden
 - 65 Städte
 - 18 Landkreise
 - Über 70 % der Bevölkerung



WAS MACHT DIE AGFK-BW? - HANDLUNGSFELDER

Erfahrungsaustausch und Beratung

- z.B. kommunale Vernetzung, Intranet, Erfahrungsaustausch, Planungs-Check, Geschäftsstelle als Anlaufpunkt ...

Weiterbildungsprogramm

- z.B. Seminare, Dialoge, Exkursion, Planungswerkstatt ...

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

- z.B. zentrale Entwicklung von Kampagnen und ÖA-Materialien, Initiative RadKULTUR

Modellprojekte und Forschung

- z.B. Durchführung von Modellprojekten

Interessenvertretung und Lobbyarbeit

- Träger öffentlicher Belange, Vertretung der Mitgliederinteressen ggü. Land, bundesweite Zusammenarbeit mit anderen AGFKs

WIE MACHEN WIR DIE KOMMUNIKATION FÜRS RAD?



Unsere
Kommunikation
fürs Rad



Foto: Anna Hussinger

BESTANDTEILE EINER KOMMUNALEN RADKULTUR



PRINZIP: ZENTRAL ENTWICKELN - DEZENTRAL NUTZEN

Zentral entwickeln

- Festlegung der Themen und Inhalte durch die Mitgliedskommunen
- Zentrale Entwicklung von Konzepten, Kampagnen, Vorlagen für Pressearbeit und Social Media in der Geschäftsstelle
- Rahmenvertrag mit professioneller Kommunikationsagentur

Gemeinsam finanzieren

- Zentrale Finanzierung mit großer Unterstützung des Landes und Mitgliedsbeiträgen
- Kostenfreie Bereitstellung für Mitgliedskommunen

Dezentral umsetzen

- Befähigung der Mitgliedskommunen, eine eigene Öffentlichkeitsarbeit umzusetzen
- Bereitstellung der Werkzeuge und Materialien
- Beratung und Unterstützung bei der Umsetzung

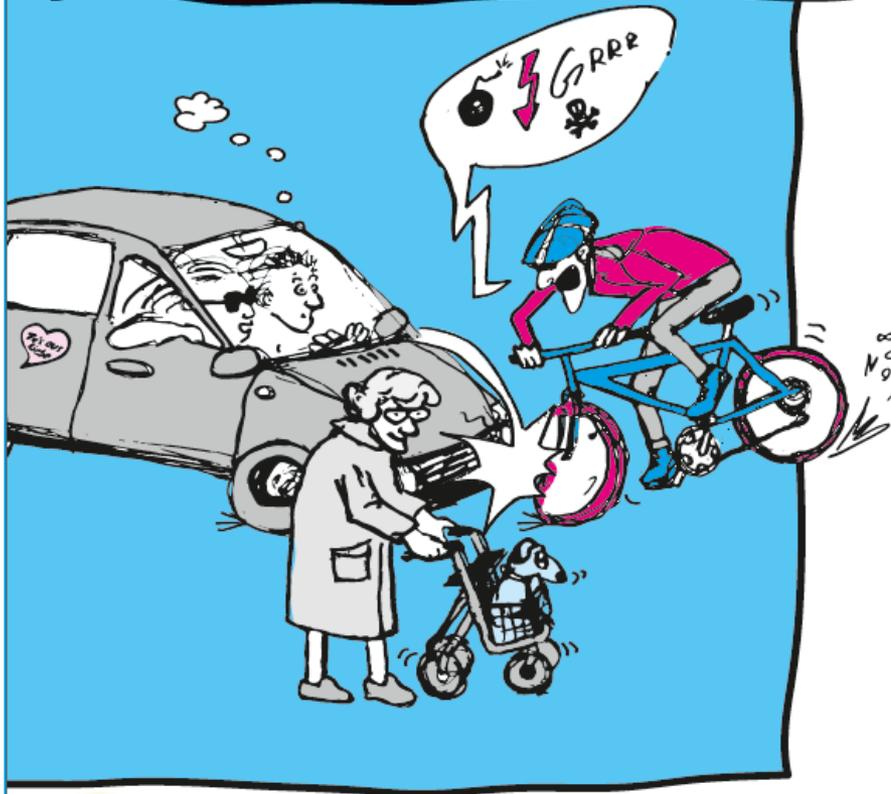


Kommunikation begleitend zu
Infrastrukturmaßnahmen

Kommunikationspaket:
[AGFK: Kommunikationsmaterialien](#)
["Schutzstreifen" \(agfk-bw.de\)](#)



ICH und die Anderen



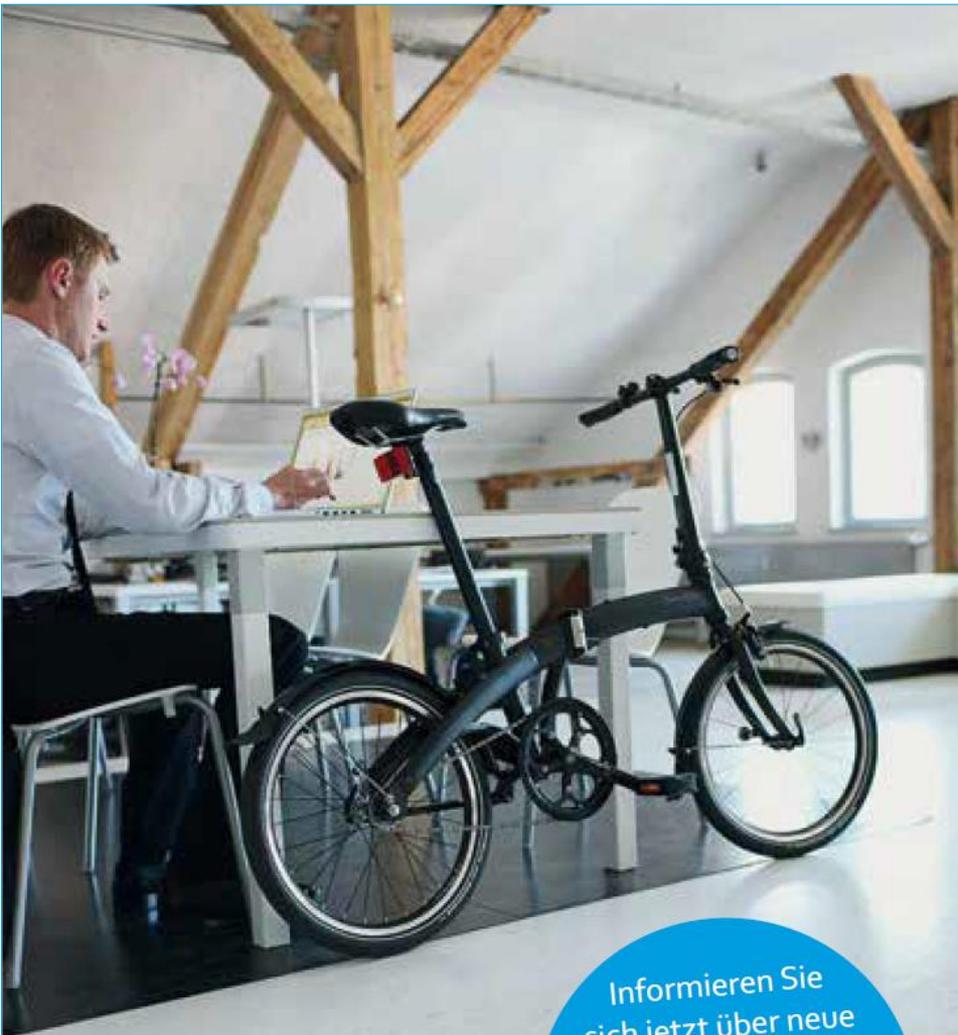
Kommunikation zur Sensibilisierung für ein besseres Miteinander

ICH und die ANDEREN (Perspektivenwechsel)

Film und Broschüre

https://youtu.be/8bPnL5Ns_u8





Informieren Sie
sich jetzt über neue
Möglichkeiten für
Mitarbeiterbindung und
Mobilität:
[www.agfk-bw.de/
Dienstrad](http://www.agfk-bw.de/Dienstrad)

Foto: inMotionmar.com

Nette Waden statt fetter Wagen

BRINGT DIE MITARBEITER-
MOTIVATION IN SCHWUNG:
DAS DIENSTRAD



agfk 
BADEN-WÜRTTEMBERG

AKTUELL: CARGOBIKE ROADSHOW

- Module um die Themen lokal anschaulich zu machen
- 12 Lastenräder zum testen touren in 14 Tagen durch 14 AGFK-Kommunen



Foto: AGFK-BW/Andreas Lörcher

RAHMENGEBUNG DES LANDES



Initiative
RadKULTUR
BW

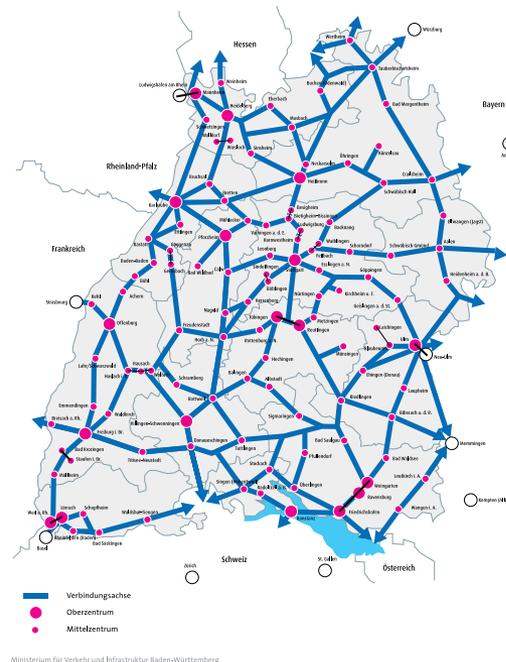
RAHMENGEBUGUNG DES LANDES

RadSTRATEGIE



Konzept

RadNETZ



Infrastruktur

RadKULTUR



Kommunikation

RAHMENGEBUNG DES LANDES

Ziele der RadSTRATEGIE BW - Handlungsfeld 5: Kommunikation und Verhalten

- bis 2025 eine fahrradfreundliche Mobilitätskultur in ganz BW
- Bewusstsein für die Bedeutung von Öffentlichkeitsarbeit für die Radverkehrsförderung bei allen Akteuren
- Kommunen leisten vor Ort einen aktiven Beitrag zu neuen Radkultur

Zentrale Maßnahmen:

- Kommunikationsinitiative RadKULTUR seit 2012
- Unterstützung der AGFK-BW
- Erstes dt. Bundesland mit systematischer, professioneller Öffentlichkeitsarbeit zum Radverkehr



RadKULTUR
Baden-Württemberg 

KOMMUNIKATIONSINITIATIVE RADKULTUR BW

- Initiative des Verkehrsministeriums BW und Dachmarke der Radverkehrskommunikation in BW
- verschiedene Angebote für Kommunen & Arbeitgeber zur Motivation & Aktivierung
- die Botschaft: Vermittlung von Selbstverständlichkeit, Einfachheit und Spaß am Radfahren
- Ziel: Schaffung einer fahrradfreundlichen Mobilitätskultur durch Veranstaltungen, Mitmach-Aktionen und Öffentlichkeitsarbeit
- Exklusives Förderprogramm für AGFK-Mitglieder: jährliche Bewerbung als Partner für das RadKULTUR-Programm

KOMMUNIKATIONSINITIATIVE RADKULTUR BW - ANGEBOTE



Singen

-  **RadSERVICE** Punkte im Stadtgebiet Singen sind über 15 **RadSERVICE** Punkte die Möglichkeit, kurzfristige Reparaturen schnell und eigenständig durchführen zu können. Eine Karte aller Stationen unter: www.singen.de/radkultur Mitbringen: **schwarze Plastiktüte**
-  **Fahrradcheck-Station** mit einem Singener Rathaus | **Fahrradcheck-Automat** in Singen (adegassen.de)
-  **Eltern-Adressentwecker**: Gießen, Alte Mühle, Steinmannstr. 22 | Hotel Lamm, Mannmannstr. 22 | Karmel St. Arnold, Hohenstaufenstr. 42 | M&M - Museum Art St. Lamm, Hohenstr. 1
-  **Hängelocher** | Bahnhof Landtagsratschule Göttinger | Bahnhof Indersdorf (am Bahnhof/Bücherei und Fischescheck am Zeilstr. 28, Stadthalle, Rathaus, Postamt, Bäckerhaus) am alten Schloß
-  **WC** | Bahnhof | Indersdorf-Wiesen-Platz | Herzeleus-Platz (im Marktplatz)

Stockach

-  **Hängelocher** | Weiden | Poststraßen/Berger Straße | Goethestraße beim Stadtwall/Gare
-  **Radhof Stockach** | Bahnhof/Alte Weiden | Herzeleus-Platz (am Marktplatz)
-  **Radhof Stockach** | Am Stadtgarten | Lammstr. (Marktplatz)



KOMMUNIKATIONSINITIATIVE RADKULTUR BW

„Was du mir sagst, das vergesse ich.
Was du mir zeigst, daran erinnere ich mich.
Was du mich tun lässt; das verstehe ich“.

Konfuzius

DIE AGFK BADEN-WÜRTTEMBERG

AGFK BW

www.agfk-bw.de

aktivmobil BW

www.aktivmobil-bw.de

RadKULTUR BW

www.radkultur-bw.de



weitere
Informationen

DIE AGFK BADEN-WÜRTTEMBERG



Arbeitsgemeinschaft
Fahrradfreundlicher Kommunen
in Baden-Württemberg e. V.

Anna Hussinger

Dipl.-Geogr.

Leiterin der Geschäftsstelle

c/o Nahverkehrsgesellschaft
Baden-Württemberg mbH
Wilhelmsplatz 11, 70182 Stuttgart

Telefon (0711) 239 91-212

Telefax (0711) 239 91-23

E-Mail anna.hussinger@agfk-bw.de

Internet www.agfk-bw.de

FÜRS RAD. VOR ORT.



Kontakt